

Communiqué de presse du 11 mai 2020

Résultats solides pour le Groupe Mutuel

Le Groupe Mutuel publie des résultats financiers 2019 réjouissants.

Martigny, le 11 mai 2020. Excellente santé financière. Versement de 100 millions de francs aux assurés et baisse historique des primes pour 75 % des clients. Les résultats 2019 sont solidement ancrés dans les chiffres noirs. Les réserves sont suffisantes pour résister à la pandémie.

« *Les résultats financiers 2019 sont très bons* », indique Thomas Boyer, CEO du Groupe Mutuel. En période de pandémie et de crise, un résultat financier positif couplé à des réserves solides, représentent un gage de sécurité pour l'ensemble du système sanitaire suisse et pour nos assurés. « *Des finances saines nous permettent de renforcer la solidité de l'entreprise. Alors que les réserves doivent répondre à des exigences légales et nous permettre d'être à même de faire face à nos engagements financiers en cas d'événements exceptionnels, du type Covid-19.* », poursuit-il.

Impact positif des placements

Groupe Mutuel Holding SA a remplacé l'ancienne structure juridique au 1^{er} janvier 2018. Pour ce deuxième exercice comptable sous sa nouvelle forme, le Groupe Mutuel affiche un chiffre d'affaires de plus de 5,4 milliards, soit un léger recul de 3.6% par rapport à 2018. Les résultats, qui comprennent les activités de toutes les sociétés du Groupe Mutuel Holding SA, démontrent la bonne santé financière du groupe avec un résultat consolidé de 485 millions, en augmentation de 36.7% par rapport à 2018. « *Nous estimons que les primes excédentaires doivent bénéficier à nos assurés et aux familles qui voient la charge financière augmenter chaque année. C'est la raison pour laquelle, et sous réserve de l'approbation de l'OFSP, nous allons reverser 100 millions de francs à nos assurés AOS d'ici fin 2020. Ces bases financières solides nous permettent donc d'assumer notre responsabilité sociale et économique* » se réjouit, Thomas Boyer, CEO du Groupe Mutuel.

La situation très favorable sur les marchés financiers en 2019 a fortement impacté les performances des placements en capitaux, dégagant un résultat net de 262 millions de francs, ce qui explique en grande partie l'excellent résultat consolidé. « *Les placements futurs seront impactés par la crise liée au Covid-19. Même s'il est aujourd'hui impossible de prédire toutes les conséquences humaines et financières. Les perspectives 2020 sont là aussi suspendues à la crise liée au Coronavirus. Par contre, cette crise ne devrait pas avoir de conséquences sur les primes 2021 car les réserves servent à amortir ce genre d'événements exceptionnels et uniques* », rassure Thomas Boyer.

Faible hausse des coûts de la santé

Ces dernières années, les coûts de la santé en Suisse ont de manière générale connue une hausse modérée. Le montant de nos primes 2020, annoncé en septembre 2019, constitue donc une agréable surprise, puisque pour la première fois, nous avons pu proposer une baisse moyenne de 1.6 % pour près de 75 % de nos clients. Le Groupe Mutuel est l'assureur maladie qui a le plus baissé ses primes en 2019 pour 2020. « *Les efforts entamés pour contenir la hausse des coûts doivent impérativement se poursuivre*, souligne Thomas Boyer. Cette situation inédite, et plutôt positive pour les citoyens suisses, explique également en partie l'excellent résultat annoncé aujourd'hui.

Plus de 1.3 million de clients

Le secteur de la santé, principale activité de Groupe Mutuel Holding SA, compte plus de 1.3 million de clients individuels (en très légère hausse par rapport à 2018) pour un chiffre d'affaires de 4,6 milliards de francs. Dans le détail, le Groupe Mutuel a perdu environ 10'000 assurés dans l'Assurance Obligatoire des Soins (AOS), donc moins de 1% de son effectif. Par contre, il a gagné plus de 15'000 nouveaux assurés dans les assurances complémentaires. 2019 est donc une année plutôt encourageante au niveau du nombre total d'assurés. Avec plus de

1.3 million de clients, le Groupe Mutuel consolide sa position parmi les leaders du domaine de l'assurance en Suisse. C'est même le plus grand assureur ayant son siège en Suisse Romande.

Les assurances entreprises poursuivent leur progression

Le secteur des assurances entreprises poursuit sa croissance. Le Groupe Mutuel compte plus de 24'000 entreprises clientes, soit 1'000 de plus que l'année précédente. Le chiffre d'affaires global des assurances pertes de gain maladie (indemnité journalière) et des assurances-accidents progresse de 60 millions à plus de 528 millions de francs, en hausse de 12% par rapport à 2018. Cette progression réjouissante permet au Groupe Mutuel d'être parmi les leaders pour les indemnités pertes de gain (IPG) où il figure au 4^{ème} rang national. Il est aussi un acteur de plus en plus important dans le secteur des assurances accidents (LAA) en tant que 7^{ème} assureur suisse et dans le domaine de la prévoyance professionnelle. Aujourd'hui, dans ces domaines, le Groupe Mutuel peut ainsi compter parmi ses clients des entreprises allant de la PME à la grande structure d'envergure nationale.

Une diversification qui porte ses fruits

Le secteur de l'assurance-vie a connu une année marquée par des taux d'intérêts défavorables à l'ensemble de la branche. Toutefois, le Groupe Mutuel est parvenu à stabiliser son portefeuille dans un marché difficile puisque le volume des primes s'élève à 85,2 millions de francs (versus 87,2 millions en 2018). Dans le domaine des assurances de Patrimoine, le volume des primes se monte à 20,2 millions de francs, ce qui représente une légère progression par rapport à 2018. Ces deux secteurs, les plus récents de l'entreprise, illustrent la stratégie payante de devenir un assureur global.

Tourné vers l'avenir et ses clients

Groupe Mutuel Holding SA emploie plus 2300 collaborateurs qui sont quotidiennement au service des clients individuels et des entreprises. La valeur ajoutée du Groupe Mutuel réside en ses collaborateurs et en leurs compétences humaines et techniques. Ils remplissent, chaque jour, leur rôle en s'investissant pleinement. La récente crise du Covid-19 vient de le démontrer une nouvelle fois.

Avec des bases financières solides, le Groupe Mutuel peut ainsi voir l'avenir avec sérénité. En effet, il est certain que le rôle des assureurs évoluera au cours des prochaines années. C'est pourquoi, le Groupe Mutuel investit notamment dans l'innovation et la transformation digitale, avec pour objectif, d'accompagner le client tout au long de sa vie.

Personnes de contact pour les médias :

Loïc Mühlemann, Responsable communication

Tél. 058 758 32 49, Mobile 079 797 86 69, lmuehlemann@groupemutuel.ch

Pascal Vuistiner, Porte-parole Suisse romande

Tél. 058 758 32 08, Mobile 079 537 88 17, pvuistiner@groupemutuel.ch

À propos du Groupe Mutuel

Le Groupe Mutuel compte plus de 1,3 million de clients individuels ainsi que 24 000 entreprises qui font confiance au Groupe Mutuel. Son chiffre d'affaires global dépasse les 5,4 milliards de francs.

En plus de l'assurance LAMal et des assurances complémentaires LCA, les clients disposent d'une palette complète d'assurances-vie pour la couverture de risques et leur prévoyance individuelle ainsi que d'une gamme d'assurances de patrimoine (protection juridique, responsabilité civile privée et inventaire du ménage).

Pour les entreprises, le Groupe Mutuel propose des assurances perte de gain maladie selon la LAMal et la LCA ainsi que l'assurance-accidents selon la LAA. De plus, Groupe Mutuel Prévoyance (LPP) a confié sa gestion au principal assureur romand, basé à Martigny.